

ОБЛАСТНОЙ  
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ТВОРЧЕСТВА  
ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА

---

Основные константы  
фирменного стиля

# Государственное автономное учреждение дополнительного образования Новосибирской области «Областной центр развития творчества детей и юношества»

Областной центр развития творчества детей и юношества был создан по инициативе Министерства образования Новосибирской области как образовательное пространство для выявления и развития талантов дошкольников, школьников и педагогов. ОЦРТДиЮ – одно из ключевых учреждений дополнительного образования в регионе, призванное обеспечить совершенствование развития региональной системы выявления и поддержки юных талантов, повышение квалификации педагогов. Центр выступает региональным оператором всероссийских конкурсов и проектов, соревнований и фестивалей для высокомотивированных детей.

В структуре Областного центра развития творчества детей и юношества действуют 7 подразделений:



## Региональный центр «Альтаир»

Создан по модели Образовательного центра «Сириус». Центр предоставляет возможность детям региона проявить свои таланты и поработать на высокотехнологичном оборудовании по трём направлениям: «Наука», «Спорт» и «Искусство».



## Детский технопарк «Кванториум»

Уникальная среда для ускоренного развития детей по научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям.



## Региональный модельный центр дополнительного образования детей

Ведет работу по организационному, методическому, аналитическому и техническому сопровождению мероприятий регионального и всероссийского уровней по шести направленностям системы дополнительного образования – художественному, естественно-научному, туристско-краеведческому, физкультурно-спортивному, техническому и по направлению воспитания и социализации.



## Образовательный парк им. О. Кошевого

Многопрофильное обучение в гармоничном сочетании с оздоровительным отдыхом. Подразделение – организатор содержательного досуга детей в каникулярное время, в выходные и праздничные дни.



## Центр олимпиадного движения

Организационно-методическое, информационно-аналитическое и программно-методическое сопровождение системы выявления, поддержки и развития высокомотивированных детей на территории Новосибирской области.



## Региональный дом ЮНАРМИИ Новосибирской области

Уникальное пространство, где проводятся патриотические мероприятия, спортивные состязания, занятия по строевой подготовке, спортивному ориентированию, преодолению полосы препятствий, скалолазанию, авиамоделированию, военной топографии.



## Военно-патриотический парк «Авангард»

Здесь планируется организация учебных сборов, военно-патриотических программ, спортивные мероприятия, реализация профильных проектов, а также методическая поддержка и повышение квалификации педагогов по предмету «Основы безопасности и защиты Родины».

# Логотип

Областной центр развития творчества детей и юношества является ключевым учреждением дополнительного образования Новосибирской области. Десятки тысяч юных талантов приняли участие в мероприятиях Центра. Задачей работников является сопровождение детей на протяжении их становления и роста. Основываясь на этом, основной доминантой оформления стало дерево талантов – символ жизни, роста и плодородия. Дерево аккумулирует в себе все структурные подразделения Центра и показывает их единство в достижении целей.

Предлагается две основных вариации логотипа:

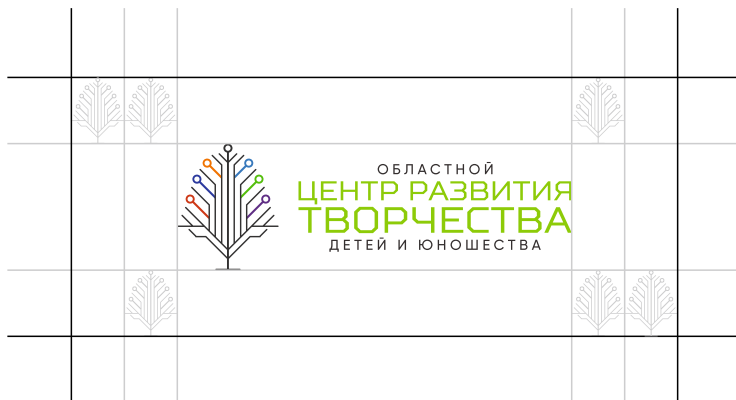
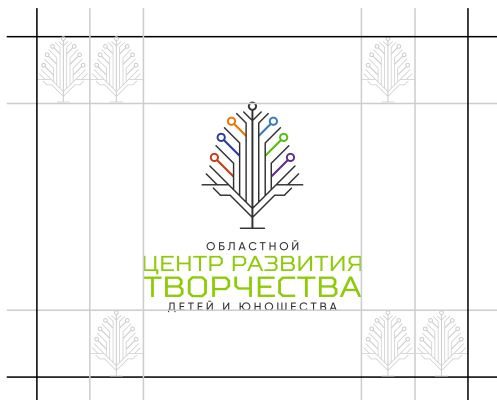
вертикальный



горизонтальный

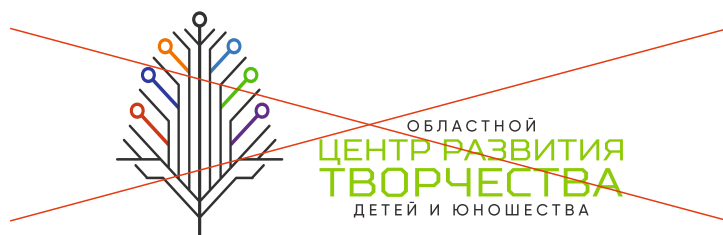


Охранное поле логотипа формируется от размера фигуры (дерева), рекомендуемый отступ сверху и снизу: 0,5 от исходного масштаба фигуры, по бокам 2 по 0,5.



# Недопустимое ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

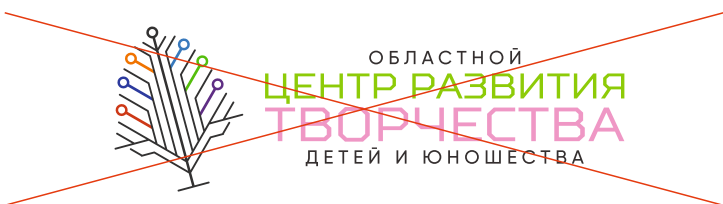
Чтобы логотип не терял свою узнаваемость и внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок:



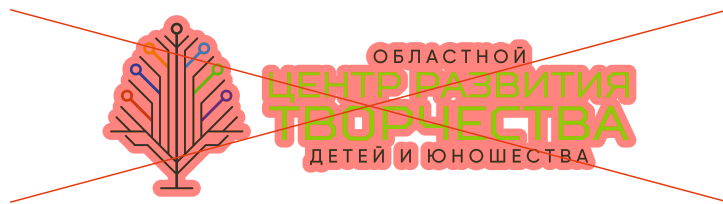
Нельзя менять пропорции элементов, или увеличивать элементы относительно друг друга.



Нельзя изменять положение элементов относительно друг друга.



Нельзя вращать логотип и его части, также нельзя изменять цвета логотипа, не управляясь контекстом.



Нельзя применять к логотипу дополнительные эффекты.

# Цветовые решения


Подавляющее большинство макетов Центра выполняется с применением зеленого оттенка который символизирует гармонию, возрождение, развитие, мир природы и благополучие.



CMYK 58 / 0 / 100 / 0  
RGB 126 / 196 / 33  
HEX #7BC421

В качестве цветowych пар были выбраны еще два оттенка:

Бирюзовый, символизирующий утонченность, энергию, мудрость, а также спокойствие и дружелюбность;



CMYK 76 / 9 / 21 / 11  
RGB 1 / 158 / 182  
HEX #019EB6

Графитовый, символ стиля, утонченности, элегантности и таинственных мотивов.



CMYK 0 / 0 / 0 / 80  
RGB 92 / 92 / 91  
HEX #5C5C5B

Все элементы дизайна и иллюстрации Центра выполняются с применением трех цветов. Для акцентов и надписей мы используем сочетание зеленого и графитового.

# Типографика

Для всех материалов Центра развития творчества используется семейство шрифтов:

Gilroy – Bold предназначен для выделения заголовков и значимых фрагментов текста;

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

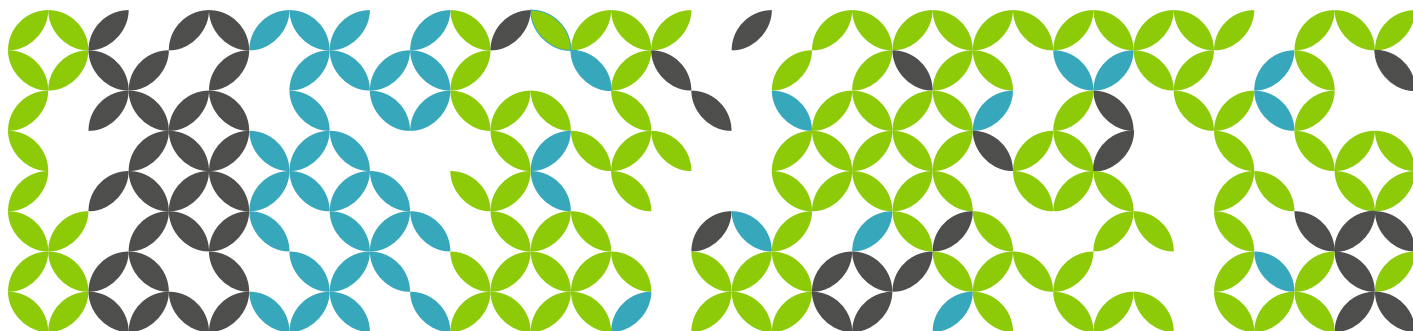
Gilroy – Regular необходим для оформления всех текстов;

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Фирменные элементы

При выборе ассоциативного символа, стало важным продолжения мотива, связанного с деревом талантов. И любое древо невозможно без листьев.



Данный элемент можно использовать при оформлении полиграфической продукции, рекламных материалов, паттерна. Использование элементов опционно – листья не являются обязательной составляющей фирменного стиля.

Также, в качестве фирменного элемента в оформлении контента и полиграфической продукции может использоваться штамп на основе логотипа Центра.



# Фирменные элементы

Основной фон формируется с использованием плавных геометрических форм и градиента с добавлением акцентных фигур и разряженных линий.



# Применение фирменного стиля

Использование бренд элементов допускается на разных носителях, учитывая контекст.



# Применение фирменного стиля

Использование бренд элементов допускается на разных носителях, учитывая контекст.



# Применение фирменного стиля

Использование бренд элементов допускается на разных носителях, учитывая контекст.



# Применение фирменного стиля

Использование бренд элементов допускается на разных носителях, учитывая контекст.



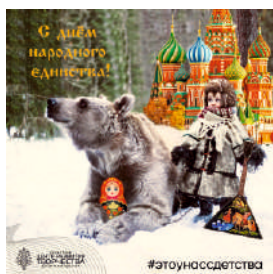
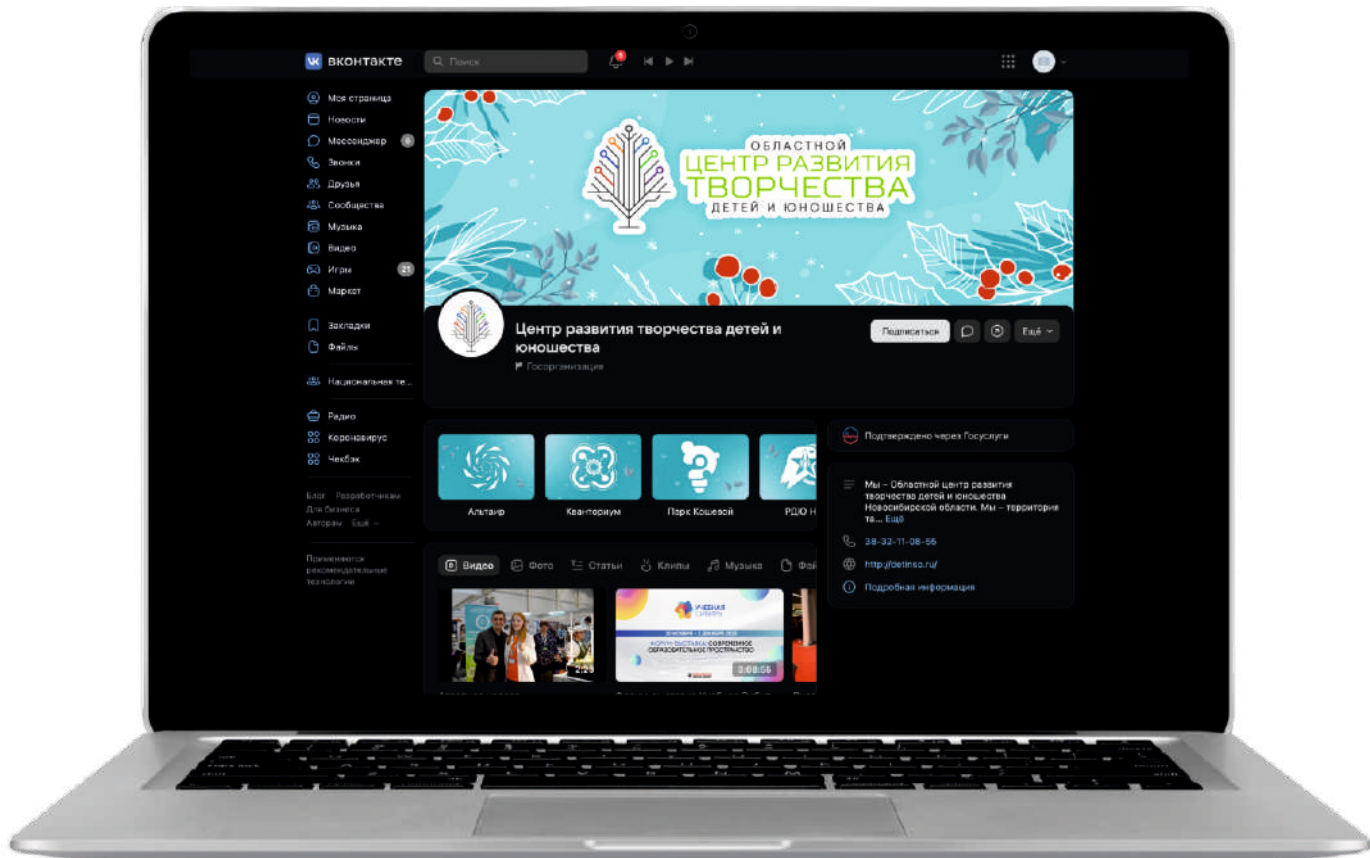
# Применение фирменного стиля

Использование бренд элементов допускается на разных носителях, учитывая контекст.



# Применение фирменного стиля

Все социальные сети Центра оформляются в соответствии с фирменным стилем. Используется логотип и основные стилистические особенности.



# Фирменный персонаж

Обитатель сибирского леса - ежик талантов стал неофициальным маскотом бренда. Его стилистика продолжает заложенные константы, передавая настроение за пределами стен Областного центра развития творчества детей и юношества. Предназначен исключительно для использования в социальных сетях.

