

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса семейных видеороликов «МЫ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса семейных видеороликов «МЫ» (далее – Конкурс), условия участия и требования к конкурсным работам, критерии и параметры оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

1.2. Организаторы Конкурса:

- государственное автономное учреждение дополнительного образования Новосибирской области «Областной центр развития творчества детей и юношества».

1.3. Цель и задачи Конкурса.

Цели Конкурса:

- раскрытие роли семьи, родных языков, национальных традиций в воспитании подрастающего поколения;

- повышение качества семейного воспитания через коллективную творческую деятельность, развитие творческого начала в семьях, воспитывающих детей дошкольного и школьного возрастов.

Задачи Конкурса:

- популяризация семейных ценностей и образа благополучной современной семьи;

- распространение положительного опыта семейного воспитания и повышение ответственности родителей за воспитание детей;

- создание условий для реализации творческого потенциала семей;

- развитие чувства патриотизма, гордости за свою семью у подрастающего поколения;

- приобретение практических навыков работы с техническим оборудованием, навыков работы в программах для создания видеороликов, семейного видео-творчества.

1.4. Конкурс проводится среди семейных команд, состоящих из родителей, а также детей, воспитывающихся в данной семье в возрасте от 5 до 17 лет.

1.5. Номинации Конкурса:

- «Генеалогическое древо» – видео, связанное между собой целостным сюжетом и отражающий взаимосвязь поколений.

- «Семейный клип» – музыкальный клип о семейных ценностях, увлечениях, традициях.

- «Семейное кино» – видеоконтент о семейных традициях, ценностях, праздниках, путешествиях, совместном досуге.

- «Семейный мультфильм» – мультипликационные работы, отражающие семейные ценности и рассказывающий детям о таких понятиях как «добро», «радость», «счастье», «семья» и т.д.

- «Семейный видеоблог» – видео, отражающие один день из жизни семьи и раскрывающий образ жизни, система ценностей.

- «Семейное окружение» – видеоролики о малой родине, домашних питомцах, взаимодействие семьи и образовательной организации.

1.7. Каждая работа, представленная Участником, оценивается в одной номинации. Количество работ, представленных одним Участником в одной номинации, а также количество заявленных Участником номинаций, не ограничивается.

1.8. Сроки проведения регионального этапа Конкурса.

Конкурс проводится в 3 этапа:

I – 27.01.2025 – 03.03.2025 – прием конкурсных работ;

II – 04.03.2025 – 17.03.2025 – работа конкурсной комиссии;

III – 18.03.2025 – 31.03.2025 - награждение призеров и победителей.

2. Условия участия и Порядок проведения Конкурса

2.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), (Приложение 1).

2.2 Деятельность Оргкомитета.

- регистрация участников Конкурса, осуществление сбора конкурсных материалов;

- формирование и организация работа конкурсной комиссии (приложение 2);

- формирование рейтинга участников для определения победителей;

- информирование об итогах Конкурса;

- организация награждения победителей Конкурса.

2.3. Порядок работы конкурсной комиссии.

- осуществление экспертизы конкурсных работ согласно критериям, указанным в Положении о Конкурсе;

- составление рейтинга конкурсных работ, набравших наибольшее количество баллов;

- предоставление финального рейтинга конкурсных работ для передачи в Оргкомитет конкурса.

2.4. Порядок предоставления конкурсных работ. Для участия в Конкурсе в срок до **03.03.2025** г. участникам необходимо подать заявку, заполнив форму <https://clck.ru/3FkNDA>, вставив в соответствующие поля заявки ФИО участника, название работы, ссылку на видеоролик (рекомендуем использовать файлообменники Облако Mail.ru, Яндекс Диск), краткое описание идеи и сюжета видеоролика.

2.5. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

2.6. Результатом работы конкурсной комиссии являются заполненные оценочные таблицы с проставленными баллами и подписанный протокол, которые передаются в Оргкомитет для определения рейтинга участников.

2.7. Порядок оценки конкурсных работ:

- на первом этапе Оргкомитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность согласно критериям.

- на втором этапе оценку конкурсных работ участников проводит конкурсная комиссия. Работа оценивается по бальной системе в соответствии с критериями, указанными в Положении (приложение 3).

2.8. Порядок определения победителей и их награждения:

- на основе среднего значения баллов, поставленных в оценочных листах каждым членом конкурсной комиссии, формируется итоговая оценка;

- в случае совпадения, набранных участниками итоговых оценок для выявления победителей Конкурса проводится дополнительная экспертиза конкурсных материалов;

- общее количество победителей определяется Оргкомитетом Конкурса;

- каждый победитель Конкурса награждается дипломом, подписанным представителями Оргкомитетом, а также командным призом;

- итоги Конкурса размещаются на сайтах Оргкомитета Конкурса, сайтах общественных организаций, занимающихся вопросами семейной политики и пропаганды семейных ценностей, а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации;

- участники Конкурса, чьи работы прошли первичный отбор и получили допуск к Конкурсу, получают сертификат участника в электронном виде;

- конкурсная комиссия оставляет за собой право присвоить работе «Специальный приз».

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

3.1. Формат MP4, MOV или AVI; минимальное разрешение – 1920x1080, соотношение сторон 16:9 (рекомендуется) и 4:3; горизонтальный формат; допустимая продолжительность – от 30 секунд до 5 минут.

Информационная заставка (ФИО авторов, субъект Российской Федерации).

Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В ролике могут использоваться фотографии, но видеоролик не должен состоять более чем на 90% из них;

При выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

4. Критерии и параметры оценки конкурсных работ

4.1. Критерии оценки конкурсных работ:

- отражение в ролике тематики выбранной номинации (от 0 до 10 баллов);

- социальная ценность, просветительский характер ролика (от 0 до 10 баллов);
- художественная целостность, компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ (от 0 до 10 баллов);
- оригинальность подхода, инновационный характер ролика (от 0 до 10 баллов);
- аудиовизуальное качество видеосъемки (от 0 до 10 баллов).

4.2. Параметры оценки конкурсных работ. Каждая конкурсная работа оценивается по бальной системе. Максимальное количество баллов – 50 баллов.

5. Авторские права

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

5.3. Подавая заявку на участие, участники Конкурса автоматически дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса).

6. Контактная информация

ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ» - Потылицина Анастасия Викторовна –
8(383)2013696, pav@donso.su.