



аргонавты

конкурс журналистского мастерства
для молодых журналистов

Новосибирский государственный
университет
Гуманитарный институт
Оргкомитет
XI Открытого всероссийского
студенческого конкурса
журналистского мастерства
«Аргонавты – 2020»
имени Александра Горюнова

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе журналистского мастерства им. А. Горюнова «АРГОНАВТЫ-2020».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель Конкурса:

Конкурс «Аргонавты» дает возможность участникам оценить свои силы в состязании за высокую оценку своей работы членами жюри, опытными журналистами, редакторами, дизайнерами, – профессионалами, состоявшимися в сфере СМИ и медиа. Такая «проверка боем» важна для молодых людей, которые через несколько лет войдут в профессию. Но «Аргонавты» – это еще и школа. Участники конкурса, вошедшие в шорт-лист, получают возможность посетить занятия школы «Аргонавтов». Там они познакомятся с творчеством своих сверстников, обсудят с ними трудности и перспективы профессии журналиста в современном мире, и самое ценное: выполнят под руководством мастеров журналистский проект. Программа школы не повторяется: каждое путешествие «Аргонавтов» открывает новые горизонты профессии.

1.2. При неблагоприятной эпидемиологической обстановке Оргкомитет «Аргонавтов» – 2020 оставляет за собой возможность отказаться от проведения «Школы Аргонавтов», а конкурс провести в полностью дистанционном формате.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются студенты факультетов \ отделений журналистики, медиакоммуникаций, режиссуры игрового и документального кино, операторского мастерства, связей с общественностью и рекламы вузов России и других стран.

В конкурсе «Аргонавты» – 2020 предусмотрена специальная Школьная секция.

1.4. Авторские права и ограничения:

Все работы должны быть оригинальными и не должны нарушать авторских прав третьих лиц. В случае возникновения споров относительно авторских прав на работу ответственность за их соблюдение несёт участник (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

К участию в конкурсе не допускаются работы, содержащие:

– побуждение к совершению противоправных действий, призывы к насилию и жестокости, а также иным действиям, противоречащим законодательству РФ;

– бранные слова, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

– информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иную информацию, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность;

– нарушение авторских прав третьих лиц;

– иные нарушения действующего законодательства РФ.

1.5. Жюри конкурса

В жюри входят журналисты, руководители СМИ, ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, профильные специалисты, а также преподаватели журналистики и медиакоммуникаций Новосибирского госуниверситета.

Для оценки работ школьников создается специальное жюри из преподавателей и студентов старших курсов направления подготовки "Журналистика" в НГУ.

2. СРОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

С 1 сентября по 15 октября 2020 года.

3. ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. На конкурс принимаются работы в 4 основных номинациях

3.1.1. Номинация «Печать»

Подноминации:

- 1) Репортаж, житейская история
- 2) Очерк
- 3) Аналитические жанры
- 4) Интервью

Обращаем ваше внимание! Эссе, колонка, реплика (колумнистика), рецензии, а также новостные материалы к участию в конкурсе не принимаются.

3.1.2. Номинация «Телевизионная журналистика»

Подноминации:

- 1) Информационный сюжет (до 4 минут)
- 2) Аналитический материал (расследование, спецрепортаж, беседа, дискуссия, ток-шоу, обзор – до 20 минут)
- 3) Художественная публицистика (очерк, документальный фильм – до 40 минут)
- 4) Интернет-проект (передача или проект, регулярно публикуемый на любом видеохостинге или платформе, имеющий не менее 3 выпусков; для оценки предоставляется один выпуск; «нарезки» из нескольких программ/передач не принимаются)

5) Реклама и корпоративное кино

3.1.3. Номинация «Радиожурналистика» (кроме информационных жанров)

3.1.4. Номинация «Фотожурналистика» (принимаются только фотоистории\фоторепортажи). Одиночные фотографии к участию в конкурсе не

принимаются.

3.1.5. **Номинация «Мультимедийный проект»** (материал включает в себя авторский текст, авторские фото, авторские аудио/видео/анимацию, лонгриды, таймлайны и др. Должны быть использованы не менее 2 мультимедийных инструментов)

3.2. В конкурсе «Аргонавты» – 2020 могут участвовать работы, созданные школьниками.

Номинации для работ школьников:

3.2.1. Номинация «Пресса»

Подноминации:

- 1) интервью,
- 2) репортаж.

3.2.2. Номинация «Телевизионная журналистика»

Подноминации:

- 1) «Информационный сюжет» (хронометраж не больше 2х минут),
- 2) «Портрет» (5-7 минут),
- 3) «Тематический репортаж» (2-4 минуты).

3.2.3. Номинация «Радиожурналистика»

Подноминации:

- 1) Подкаст (7-10 минут)
- 2) Подкаст (обзор (3-5 минут)

3.2.4. Номинация «Фотожурналистика»

Подноминации:

- 1) фотоистория,
- 2) фоторепортаж,
- 3) портрет.

3.2.5. Номинация «Мультимедийный проект» (включает в себя авторский текст, авторские фото, авторские аудио/видео/анимацию)

3.3. Дополнительно к перечисленным номинациям члены жюри и оргкомитет может присудить премии «Новация» и «Гран-при» работам, которым присуща явная и убедительная новизна формы и содержания. Специально в эти номинации работы не принимаются.

5. ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5.1. Оргкомитет конкурса рекомендует радио-, телеработы и все файлы большого объёма (более 500 кб) отправлять при помощи файлообменников и сервисов:

Яндекс.Диск

Google Диск

Облако Mail.ru

Ссылку на залитый файл необходимо приложить к заявке на участие. Работа должна быть доступна по ссылке до 1 декабря 2020 года.

5.2. Участник (индивидуальный автор или коллектив) имеет право подать по одной работе в каждую подноминацию (количество номинаций не ограничено). Участие конкурсанта в работах, выполненных разными коллективами авторов, не ограничивается.

5.3. Конкурсные работы выкладываются на любое доступное хранилище файлов или видеохостинг.

5.4. Все работы принимаются только вместе с Заявкой на участие в конкурсе. Заявка заполняется в электронном виде по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/16Lti7A92OJBdv4t1tRedtY4wflbQ4MFWEdkBEjqAfAc/edit>

Обратите внимание: заявка на участие в Школьной секции представлена отдельно:
<https://drive.google.com/open?id=1BRLoms-isqywbrZiVm0gJJw2YKQdAbl-u6il5IDTfP0>

6. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

6.5.1. Номинация «Пресса»:

Объем работы — до 18 000 знаков (включая пробелы).

Внимание! Фамилию, Имя и Отчество участника в тексте работы писать не следует.

Материалы могут быть как уже опубликованными, так и написанными специально для конкурса.

Опубликованные и не опубликованные материалы должны представлять собой текстовый файл (doc, docx, rtf), без вставок графических и других элементов, включая фотографии.

Материал должен называться так: *название.doc (rtf)*. Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

6.5.2. Номинация «Радиожурналистика»:

Время звучания — 3–7 минут.

Принимаются работы в следующих форматах: mp3, wav.

Материал должен называться так: *название (формат)*

Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

6.5.3. Номинация «Телевизионная журналистика»:

Материал должен называться так: *название.(формат)*. Принимаются работы в следующих форматах: mpeg, mp4, mov.

Название файла и название работы, указанное в заявке, должны совпадать.

Материалы могут быть как уже вышедшими в эфир, так и созданными специально для конкурса.

6.5.4. Номинация «Фото»

На конкурс принимаются фотоистории (а также фоторепортажи, серии, проекты) – до 12 кадров в каждом.

Параметры файлов: формат JPEG, размер по длинной стороне — от 2000 пикселей, JPG компрессия 10. Имена файлов: *название события или учреждения_номер файла.jpg* (пример: Detskiedoma_001.jpg).

К фотоисториям обязательны подписи, сообщающие, что происходит в сюжете и краткая сопроводительная история.

6.5.5. Номинация «Мультимедиа»

В заявке необходимо кратко представить идею, состав команды и функциональные обязанности ее участников, приложить ссылку на мультимедийный проект.

7. ОЦЕНИВАЕМЫЕ КРИТЕРИИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- выраженная общественно значимая проблематика;
- глубина исследования темы;
- драматургия повествования (в т.ч. соблюдение баланса мнений);
- качество технического исполнения;
- стиль изложения материала, грамотная речь.

Оценка работ проводится слепым методом: жюри видит только сам продукт, не знает, чью именно работу оно оценивает. Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале, затем выводится средний балл.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ об условиях проведения конкурса можно получить в оргкомитете конкурса и в официальной группе <https://vk.com/argonavtynsu>

Контакты для справок:

Куратор студенческой секции – Исаева Мария Владиславна

Куратор школьной секции - Клавдия Сергеевна Березнякова,
argo.school2020@gmail.com , группа в ВК <https://vk.com/club191113138>



Александр ГОРЮНОВ — «АРГОнавты»

За семь лет более 20 командировок и за 23 года — 19 экспедиций в горы. Всё это только по самым скромным подсчетам — тернистый путь Александра Горюнова. Но среди множества покоренных им вершин есть ещё одна — журналистика. 8 лет работы над программой о путешествиях и приключениях Александра — это поездки со съемочной группой в самые труднодоступные и интересные уголки России. Он и сам участвовал в сплавах высшей категории сложности, автопробегах по бездорожью, горовосходительных и спелеоподобных экспедициях.

Он считал... «если хочешь получить профессиональный результат, надо самому становиться профессионалом во всем, что касается твоей работы, даже такой её узкой специализации. Проще говоря, надо учиться нырять заранее». И это желание совершенствоваться, безусловно, делало его сильнее. Выпускник гуманитарного факультета НГУ, участник секции горного туризма, кандидат в мастера спорта и преподаватель факультета журналистики стал для конкурса «Аргонавты» путеводной звездой.

Александр начинал свою работу на телевидении как журналист и ведущий программы «Бизнес-Новости» на ГТРК Новосибирск. В июле 1994 года в рамках совместного проекта ГТРК Новосибирск и Издательского дома «Вояж» впервые вышла в эфир телевизионная передача «Вояж». Александр – автор и ведущий. К концу 1997 года редакцию программы «Вояж», руководителем которой был Александр Горюнов, преобразовали в самостоятельную производящую телевизионную «Студию АРГО». В 1998 году Александр был автором и ведущим уже двух телевизионных проектов на канале ГТРК Новосибирск – программы «Вояж-шоу» (бывший «Вояж») и «Вояж-шоу. Большая игра». В 2000 году несколько выпусков программы купили для трансляции на всю страну. В последние полтора года жизни программа Александра Горюнова под названием «Вояж из Новосибирска» выходила в эфир в Новосибирске на 6 канале. Но все изменилось в 2002 году. «В июле он ушел к той, которая манила его долгие годы, — Госпоже Победе. Он к ней стремился, он к ней возвращался при малейшей возможности, снова и снова. Почему? Но ведь это же ПОБЕДА. И Она не захотела делить его ни с кем...», – вспоминали одни коллеги Александра.

«У него была любимая работа, которую он сам себе придумал. У него была большая любовь к горам. А ещё он играл в студенческом театре, а ещё он преподавал на журфаке университета. А ещё он умел дружить и любить. Саша умел делать то, что многим казалось невозможным. Он умел улыбаться, когда было нестерпимо больно. Он умел быть чутким и внимательным к проблемам других, когда собственные дела оставляли желать

лучшего. Он восемь лет делал передачу, которая по жестким законам бизнеса не могла существовать на нашем скудном рынке», – говорили другие.

Они все любили Сашу. А он искренне отвечал. «Победа, самый северный семитысячник планеты. Трижды я ходил на эту коварную гору, но ни разу вершина не покорилась. Более того, в 1999-м она наказала меня за упорство, забрав камеру», — писал Александр для одной из газет после победы на пятом московском международном фестивале «Вертикаль». И спустя годы после того, как Победа забрала Александра у друзей, коллег и близких людей, организаторы конкурса журналистского мастерства увековечили его имя в слове. Аргонавты — это о нём. И о тех, кто готов идти к своей Победе, что бы она для каждого ни значила.