

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о реализации Регионального туристско-краеведческого проекта аудиогидов «РЕГИОН 54»**

#### **1. Общие положения.**

1.1. Региональный туристско-краеведческий проект аудиогидов «РЕГИОН 54» (далее - Проект) реализуется ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ» в рамках выполнения государственного задания на 2019 г.

1.2. Проект направлен на развитие исследовательских, творческих, коммуникативных и культурологических компетентностей обучающихся образовательных организаций Новосибирской области.

#### **2. Цель Проекта.**

Развитие познавательной и творческой активности обучающихся образовательных организаций Новосибирской области средствами аудиовизуальных технологий, для повышения туристской привлекательности региона.

#### **3. Задачи Проекта.**

- обновление туристско-краеведческой деятельности, через использование аудиовизуальных технологий;
- формирование банка аудиогидов экскурсионных маршрутов;
- формирование уважительного отношения к истории, культуре своей малой родины;
- формирование представлений о туристических ресурсах Новосибирской области, актуальных для детской аудитории;
- приобретение и развитие навыков экскурсионной деятельности;
- совершенствование навыков поиска, анализа и обработки информации, представленной в различных источниках;
- развитие медиакомпетенций у обучающихся образовательных организаций, через разработку и проведение виртуальных экскурсий.

#### **4. Участники Проекта.**

К участию в проекте приглашаются творческие объединения обучающихся образовательных организаций Новосибирской области, в возрасте 14-18 лет, проявляющие интерес в изучении историко-культурного и природного наследия родного края.

#### **5. Координаторы Проекта.**

Общую координацию Проекта осуществляет региональный координатор - отдел развития дополнительного образования детей ГАУ ДО НСО «Областной центр развития творчества детей и юношества».

В каждом муниципальном районе назначается муниципальный координатор Проекта, который взаимодействует с региональным координатором.

## 6. Условия реализации Проекта.

Проект реализуется с 25 марта по 21 октября 2019г.

Отправка материалов региональному координатору Проекта до 15 октября 2019г. на электронный адрес [tag@donso.su](mailto:tag@donso.su) с пометкой «Проект «РЕГИОН 54»».

Присланные материалы будут размещены на сайте ГАУДО НСО «ОЦРТДиЮ» <http://www.detinso.ru>

## 7. Требования к содержанию и оформлению материалов проекта.

Конечный продукт реализации проекта – каталог аудиогидов по населенным пунктам и музеям образовательных организаций Новосибирской области.

**Аудиогид** – это фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью.

Аудиогид состоит из нескольких аудиофрагментов. Фрагменты нумеруются и привязываются к схеме (карте) осматриваемой местности, музея, или к номерам экспонатов. Если аудиогид предполагает связный и законченный рассказ из фрагментов, то его также называют аудиоэкскурсией.

## АЛГОРИТМ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА

1. На фрагменте карты местности составить схему маршрута, с обозначением основных остановок.



2. Для каждой остановки составить короткий текст-историю, объемом до 250 слов (2 минуты) рассказывающий об особенностях, уникальности этого объекта (используйте методические рекомендации в приложении №2 к положению).

3. Запишите полученный текст в аудиоформате mp3 (для каждой остановки отдельный файл).

**ВАЖНО:** Запишите аудиотекст введения. Он должен содержать короткое описание экскурсии, управлять ожиданиями слушателя (*о чем экскурсия, какие самые основные места посетим, где закончим прогулку, сколько займет времени*), также в конце рассказа обязательны навигационные подсказки, рассказывающие как добраться до следующей остановки (*«на этом перекрестке поверните направо и двигайтесь вниз по улице», «продолжайте движение по улице Советской, пока попадете на площадь с прекрасным видом на храм» и т.п.*).

4. Подберите несколько фотографий (5-7) для каждой остановки, отражающие особенности объектов.

5. При помощи программы Movie Maker (либо альтернативные программы) создайте фильм, используя подобранные фотографии и записанный аудиотекст. Переход слайдов, эффекты на ваше усмотрение. Синхронизируйте показ фотографий со звуковым аудиосопровождением. Сохраните фильм. Повторите данные операции для всех остановок.

6. Создайте презентацию Microsoft PowerPoint.

7. В качестве фона слайда используйте фрагмент карты местности со схемой маршрута (пункт 1).

8. При помощи гиперссылки, прикрепите к названию остановки фильм (пункт 5). Повторите данную операцию для всех остановок.

9. Проверьте, все ли гиперссылки работают (при нажатии на гиперссылку открывается фильм).

10. Сохраните презентацию.

11. Виртуальная экскурсия с аудиогидом готова.

### **ВАЖНО:**

**Все аудиоматериалы, фотографии, проекты фильмов должны располагаться в одной папке, в противном случае возникнет ошибка пути гиперссылок.**

Разработанные аудиогиды вместе с анкетой-заявкой (приложение №1 к положению) направляются муниципальному координатору проекта.

Муниципальный координатор формирует пакет документов:

1. Справка о реализации муниципального этапа проекта.
2. Папки с материалами проекта (для каждой образовательной организации отдельная папка имеющая соответствующее название).

### **8. Право интеллектуальной собственности.**

Принимая участие в Проекте, участник предоставляет региональному координатору Проекта (ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ») право на воспроизведение, копирование, публикацию, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, а также использование любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации фотографий и других материалов, представленных в Проекте.

### **9. Контактная информация.**

Координатор Проекта – Триппель Андрей Гейнрихович, т. (383) 201-36-96

e-mail: [tag@donso.su](mailto:tag@donso.su)

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**  
**участника Регионального туристско-краеведческого проекта аудиогидов**  
**«РЕГИОН 54»**

<b>№ п/п</b>	<b>Название экскурсии</b>	
1	<b>Фамилия, имя, отчество, класс автора (-ов) проектной группы (полностью)</b>	
2	<b>Фамилия, имя, отчество, должность руководителя проектной группы (полностью)</b>	
3	<b>Название образовательной организации, при которой выполнен проект, адрес, телефон</b>	
4	<b>Контактная информация</b>	

Принимая участие в Проекте, настоящей анкетой-заявкой участник(-и) дают согласие на обработку персональных данных для обеспечения их участия в Региональном туристско-краеведческом проекте аудиогидов «Регион 54». Данное согласие распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес проживания, место обучения и любая иная информация, относящаяся к личности участников проекта, доступная либо известная в любой конкретный момент времени оператору (далее – персональные данные), предусмотренная Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении персональных данных участников проекта, которые необходимы или желаемы для достижения указанных целей, включая – без ограничения – сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача) персональных данных, а также осуществление любых иных действий с их персональными данными с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации.

Обработка персональных данных осуществляется оператором с применением следующих основных способов (но не ограничиваясь ими): хранение, запись на электронные носители и их хранение, составление перечней.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ АУДИОГИДОВ

### С чего начать составление аудиогuida?

У виртуальной экскурсии с использованием аудиогuida должно быть введение. Введение должно содержать короткое описание тура, управлять ожиданиями слушателя (о чем тур, какие самые основные места посетим, где закончим прогулку, сколько займет времени, какие подсказки будем давать и пр.).

Все истории, за редким исключением (зависит от длины маршрута) должны быть о конкретных местах, таких как памятники, монументы, здания, местные достопримечательности, природные объекты и прочее.

Прочие истории (те самые исключения) могут рассказывать дополнительную информацию о населенном пункте, например, курьезные случаи, легенды или просто забавные байки.

### Как вызвать интерес у слушателя?

Задача автора – *создать зрительный образ в воображении слушателя*, помочь ему увидеть **самое интересное** в объекте, окружении, пейзаже и сообщать только **самые важные** и **запоминающиеся** факты. В таких текстах не нужно большого количества эпитетов и описаний, потому что зритель легко соотносит услышанное со зрительным рядом, идет ли речь о картине в музее или архитектурном сооружении по маршруту экскурсии. Тексты для аудиогидов – это истории, рассказанные зачастую под музыку с применением различных звуковых эффектов. Это специальные тексты «для слуха», которые помогают зрителю получить незабываемый личный опыт. Разница между сказочно интересной и скучной экскурсией заложена именно в тексте. Если текст составлен неудачно, экскурсию не спасут ни высокий профессионализм диктора, ни фоновая музыка, ни звуковые эффекты. Как правило, простое перечисление фактов и дат не находит отклик в душе слушателя, а хорошо рассказанная история вызывает искренний интерес.

### В чем особенность текста для аудиогuida?

Текст для аудиогuida пишется **простыми и понятными словами**. Смысл этих слов должен быть абсолютно прозрачным. Хорошо написанный текст кажется знакомым. У слушателей возникает ощущение, что они участвуют в интересном разговоре. Представьте, что вы сидите с друзьями в кафе и рассказываете им о своем путешествии. Вы не будете использовать клише, говорить официальным языком или употреблять многочисленные причастные и деепричастные обороты, рассказывая о

своих приключениях. Так же и здесь: для описания того, что слушатель видит вокруг, нужно использовать **короткие и емкие предложения** и даже фрагменты предложений. Важно придерживаться разговорного стиля. Как и в беседе с друзьями, слушатели должны почувствовать эмоциональный контакт с профессиональным рассказчиком.

### **Какие типичные ошибки встречаются в аудиотекстах?**

- Перегруженные синтаксические конструкции, которые больше напоминают фрагмент юридического документа, чем рассказ о достопримечательности.
- Обилие дат: большие цифры плохо воспринимаются на слух и уж тем более плохо запоминаются.
- Употребление большого числа имен и названий.
- Подробное перечисление объектов, которые слушатель видит перед собой.
- Слишком большая продолжительность звучащего текста: для одного объекта она не должна превышать двух-трех минут.
- Отсутствие логических связей между отдельными текстами, относящимися к разным объектам экскурсии.

### **И так, подведем итог:**

- история должна быть короткой, максимум 2,3 минуты (250 слов), оптимально 50-90 сек (100-200 слов);
- история должна быть простой (избегайте заумных историй);
- избегайте использования точных дат: в основном люди игнорируют их, но легко запоминают такие, как «в конце XX века» или «в середине 30-х годов»
- избегайте множества имен, вряд ли все они знакомы людям, рекомендуем использовать не более одного-двух имен на историю;
- пишите на «разговорном языке»;
- общайтесь со слушателем;
- «заставьте» слушателя поделиться историей.